

Warszawa, 25.06.2004

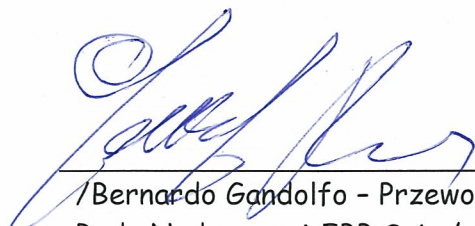
LIST REFERENCYJNY

Niniejszym zaświadczamy, że Pan ROBERT LORANC obejmował stanowisko Dyrektora Departamentu Marketingu i Sprzedaży od 15 września 2003r. do 17 maja 2004r. a następnie Dyrektora Departamentu Sprzedaży w Fiat Bank Polska S.A.

W zakresie jego obowiązków było:

- opracowywanie planów rozwoju działalności FBP w zakresie produktów i usług oraz docelowych ilości sprzedaży
- zapewnianie odpowiedniej dostępności produktów i usług finansowych w celu realizacji zakładanych wielkości sprzedaży
- określenie i opracowanie polityki marketingu poprzez stworzenie asortymentu produktów, określanie cen, promocję i komunikację.
- określanie i realizacja polityki zarządzania siecią sprzedaży
- zarządzanie dostępnymi informacjami niezbędnymi dla zagwarantowania kontroli nad rynkiem, siecią sprzedaży, konkurencją oraz udoskonalanie produktów i usług finansowych w sposób odpowiadający przewidywanym wynikom ekonomicznym.
- sporządzanie bieżącej informacji handlowej dla potrzeb Zarządu

W czasie pełnienia obowiązków Dyrektora Departamentu Pan Robert Loranc prawidłowo i rzetelnie zarządzał obszarem sprzedaży produktów i usług finansowych Fiat Bank Polska S.A., dbając ze szczególną troską o poziom współpracy z Koncesjonariuszami Fiat Auto Poland.



/Bernardo Gandolfo - Przewodniczący
Rady Nadzorczej FBP S.A. /